



La Feria Internacional del Libro es sin duda el evento más importante del año para la industria editorial. La CANIEM participa de manera vigorosa y promueve actividades para revitalizar el diálogo y la discusión entre los editores. Este 2014, la Cámara realizó de manera conjunta con la FIL, el Segundo Foro de Contenidos Educativos Digitales, con la intención de motivar el análisis de un tema toral para la industria y fundamental para la educación del país. De igual manera, como seguimiento a la discusión en torno a las modificaciones a la llamada Ley del Libro, participamos en un diálogo con especialistas de Francia y Reino

Unido, donde se intercambiaron experiencias y se alentó la participación de autoridades, poder Legislativo y editores. Además, como en otros años, la reunión con el Grupo Interamericano de Editores refuerza la unión entre entidades gremiales del continente y sirve para afrontar problemáticas comunes. Este año también se buscó un acercamiento con bibliotecarios de Estados Unidos, con miras a encontrar un camino propicio para el negocio del libro mexicano. Como en otros eventos internacionales, la CANIEM encuentra en la FIL el vehículo para trabajar por la industria editorial del país.

## Contenido

La FIL arrancó con discursos en solidaridad con los familiares de los desaparecidos en Ayotzinapa	3
Editores y legislativo promueven discusión de la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro	4
Un éxito el segundo Foro de Contenidos Educativos Digitales	5
Máster en álbum infantil ilustrado	6
Alberto Ruy Sánchez recibió el Premio Mexicano de Libreros las Pérgolas	6
Presentan programa de México como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Londres 2015	7
La librería Catarina Marina recibió el Premio Nacional de Librería	8
"La biblioteca debe ser espacio donde se libere la lectura": Elsa Margarita Ramírez Leyva	9
Presentan en la FIL de Guadalajara la Plataforma Digital del Libro de CONACULTA	10
Campaña "Lo que importa está en tu cabeza"	10
"Ilustrar es como jugar en un mundo que tú vas creando": Manuel Marsol	11
Rinden homenaje al autor de <i>Los periodistas</i> y <i>Los albañiles</i> en el Palacio de Bellas Artes	11
El español, más que nunca, es una lengua viva	13
Memorias del VII Encuentro Nacional de Libreros-Editores y del V Encuentro de Bibliotecarios	13
Lápices de colores	14

## La industria editorial reporta un magro crecimiento en 2013

La producción del año llegó a 340 millones de ejemplares

En conferencia de prensa para presentar los indicadores de la actividad editorial del sector privado en México 2013, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), José Ignacio Echeverría, aseguró que el sector se encuentra estancado, a pesar del incremento en la producción de títulos con respecto a 2012, al llegar a 340 millones de ejemplares.

"El problema principal del estancamiento de la industria editorial es el estancamiento de la economía en general. Lamentablemente, los últimos tres años, la economía ha crecido muy por debajo de lo prometido y para ninguno es un secreto que uno de los objetos más prescindibles en cualquier momento es el libro: no podemos dejar de pagar la comida, la renta, la ropa, pero los libros se quedan para cuando hay dinero disponible".

En el marco de la FIL 2014, el presidente de la CANIEM aseguró que el ejercicio estadístico se hace con el esfuerzo de todos los editores que, independientemente de que sean o no afiliados a la Cámara, accedieron a responder la encuesta que se les envía. En total se recibió la información de 220 editores del sector privado.

Desde la perspectiva de Echeverría, el futuro no sólo depende de la economía general del país, sino del impulso que se pueda tener en la adquisición de acervos para la red Nacional de Bibliotecas, el Programa Nacional Salas de Lectura del CONACULTA, pero en especial de las Bibliotecas de Aula y Escolares, que "han disminuido de una manera permanente: en el 2002 se gastaban 33 pesos por alumno, mientras en el presente 5 pesos con 40 centavos. Todo ese gran

discurso de fomento a la lectura se queda en un limbo, porque cómo vamos a hacer que los muchachos lean, si no les damos los instrumentos para que lo hagan".

Carlos Anaya, secretario del Consejo Directivo de la CANIEM e integrante de la Comisión de Estadística presentó los números de 2013 y dijo que en términos generales el estancamiento de la industria nacional se mantiene.

"En 2013 se presentó un magro crecimiento en la producción, que fue de 340 millones de ejemplares; mientras que en 2012 fue de 330 millones. En 2013 el sector privado produjo 145.7 millones de ejemplares; 30% (43.6 millones) fue producción para los programas de gobierno de Bibliotecas de Aula y Bibliotecas Escolares, Libros de texto para secundaria y el Programa Nacional de Inglés de Educación Básica. Cabe mencionar que la producción del sector público considerada en el estudio es la de la CONALITEG, que en 2013 fue de 195 millones de ejemplares".



Carlos Anaya y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

El Estudio elaborado por la Coordinación de Información de Estadística de la CANIEM reporta las siguientes cifras:

### Tendencia en la venta de ejemplares

En 2013 se registró una venta de 147.7 millones de ejemplares, de los que 71% se distribuyó en el mercado abierto y 29% se vendió directamente al Gobierno.

Respecto a 2012, se presentó un decremento en la venta de ejemplares tanto en el mercado abierto como para Gobierno.

El decremento fue de 2.4% y con este se terminó la tendencia creciente iniciada en 2010.

### Tendencia del valor de facturación

Desde 2008 el valor de facturación, en pesos corrientes, se ha incrementado año con año, básicamente debido al aumento en la facturación del mercado abierto.

En 2013, el monto de venta estimado para el sector privado fue de 10,889 millones de pesos, 89% fue generado por el mercado abierto y 11% significó la venta que se hizo para los programas de Gobierno.

El incremento general fue de 4.6%, el aumento observado en el mercado abierto fue de 7%, mientras que el monto de venta para los programas de gobierno se redujo en 11%.



### Principales temáticas vendidas en 2013

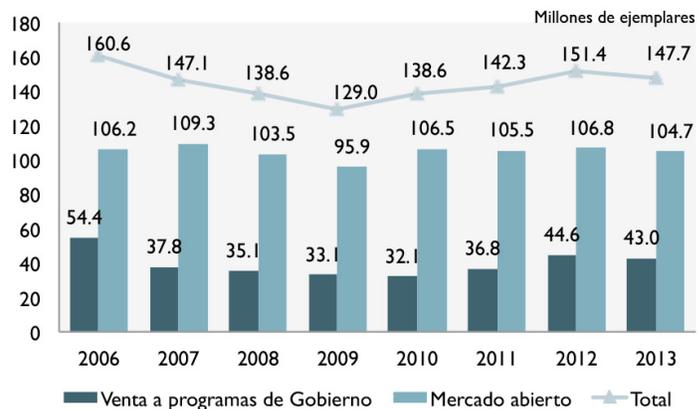
Durante 2013, la temática con mayor venta fue la de Educación Básica, que acumuló 45% y 44% de la facturación y los ejemplares, respectivamente.

Le siguen los libros de enseñanza de la lengua inglesa, que generaron 13% de la facturación y de los que se vendieron 16% de los ejemplares.

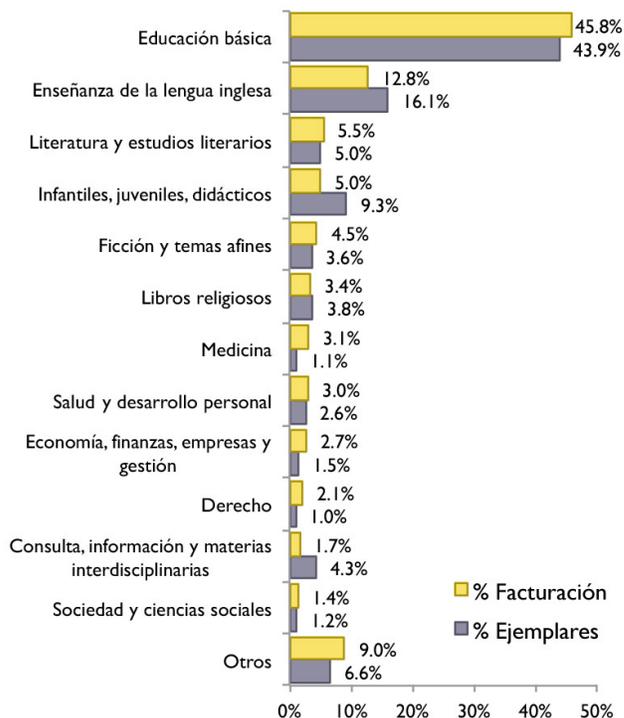
Estas dos temáticas representan el 60% de los ejemplares vendidos y 59% de la facturación, y en éstas se encuentran incluidas las ediciones para el programa de Texto Gratuito en Secundaria y para el PNIEB.

El estudio completo se puede consultar en la página de la CANIEM: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)

### Producción Editorial en México 2013



Mercado	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Venta de ejemplares	160.6	147.1	138.6	129	138.6	142.3	151.4	147.7
Variación porcentual		-8.4	-5.8	-6.9	7.4	2.7	6.4	-2.4



Fuente: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2013

# La FIL arrancó con discursos en solidaridad con los familiares de los desaparecidos en Ayotzinapa

El escritor italiano Claudio Magris recibió el Premio FIL en Lenguas Romances 2014



Inauguración de la FIL 2014. Foto: CONACULTA

El escritor Claudio Magris recibió el Premio FIL en Lenguas Romances en el acto de inauguración de la Feria del Libro más importante de Hispanoamérica. Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA fue el encargado de dar el banderazo de salida a los nueve días de fiesta en torno al libro.

La cultura es el mayor espacio de libertad, de creación y transformación de nuestras civilizaciones, que contribuye poderosamente a la autonomía de los seres humanos y a dar a nuestras vidas una dimensión más plena, digna y feliz, así lo manifestó Tovar y de Teresa, al inaugurar la 28 Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, en representación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto.

En su discurso de apertura, el titular del CONACULTA dijo que “la cultura como el Danubio, atraviesa las fronteras políticas, humanas, sociales, psicológicas y económicas, y en su transcurrir no diluye los rasgos distintivos, sino que encarna esas diferencias como una vía para rescatar su unidad, salvar fronteras, articular el prodigio de la diversidad preservando su multiplicidad, defender los valores de la cultura, el trabajar permanente por hacerla florecer como parte indispensable de la armonía, la convivencia y la paz social”.

Al destacar la importancia de este encuentro cultural, comentó que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las cumbres inventivas en la historia de la humanidad, pues el libro nos convoca alrededor de la palabra, es decir, del diálogo, del intercambio y la circulación de ideas, de la confrontación civilizada de todas las visiones del mundo. Su fundamento es esa libertad de lo múltiple y son estos componentes los que generan su perpetuo movimiento, su permanencia y su renovación.

Cabe señalar que la FIL de Guadalajara en esta ocasión reunió a casi 2 mil casas editoriales que se dieron cita para atender a 750 mil visitantes durante nueve días –del 29 de noviembre al 7 de diciembre–, además de congregarse a 650 escritores de 32 países y donde se programaron más de 3,000 actividades.

Rafael Tovar y de Teresa recordó que la FIL es desde hace 28 años el acontecimiento editorial más importante en México y el segundo en relevancia en el mundo, “no porque en ella ocurre la reunión más grande de lectores, autores y profesionales alrededor del libro, ni porque sea el mayor mercado mundial de publicaciones en español, su repercusión más profunda radica en que es un espacio cultural y, por tanto, un ámbito

de libertad y de confluencia, de consenso en lo mucho que nos une y, entre otras cosas, el respeto al disenso”.

Acompañado del ministro de Relaciones Exteriores y de Culto de Argentina, Héctor Timerman; del rector de la Universidad de Guadalajara, Izcoátl Tonatiuh Bravo Padilla; del gobernador de Michoacán, Salvador Jara Guerrero; del rector de la UNAM, José Narro Robles; de José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, así como de Fernando del Paso y del escritor Claudio Magris, entre otros, el titular del CONACULTA dio la bienvenida al país Invitado de Honor y recordó:

“México conmemora este año el centenario de tres figuras capitales para su literatura: Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas, y Argentina hace lo propio con Julio Cortázar y Adolfo Bioy Casares, cinco autores disímbolos, versátiles y complejos. Argentina es el país Invitado de Honor a esta Feria del Libro con la que Guadalajara despliega cada año, para México y para el mundo, la inmensidad de la palabra. Nos honra recibir a este país hermano con el que mantenemos vínculos históricos”.

En su oportunidad, tanto el presidente de la FIL de Guadalajara, Raúl Padilla López, como el ministro argentino Héctor Timerman, y el autor italiano de *Danubio* y *La exposición*, se solidarizaron con los familiares de los 43 jóvenes desaparecidos de Iguala, y el presidente del CONACULTA comentó que “México vive momentos definitorios y debemos enfatizar que la cultura es espacio de confluencia, de reunión, que construye, que fortalece, que dignifica”.

“Hoy en estos tiempos torales celebramos que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, siga siendo un foro de luz, un espacio de libertad, de diálogo, de paz que nos permita reencontrar a través de la cultura, como pedía Alfonso Reyes, nuestra unidad necesaria. Unidad que no anula, que conserva, incluso alienta a la multiplicidad”.

# Editores y legislativo promueven discusión de la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro

Se lleva a cabo diálogo en la FIL Guadalajara

Convocados por la senadora Blanca Alcalá, presidenta de la Comisión de Cultura de la Cámara Alta, se reunieron en el marco de la FIL, editores y autoridades para dialogar acerca de las modificaciones a la llamada Ley del Libro. Estuvieron presentes en la mesa José Ignacio Echeverría presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México, Marcelo Uribe director general de Ediciones Era, Jurgen Boos director de la Feria del Libro Frankfurt, Jean-Guy Boin director del Buró Internacional de la Edition Française y Ricardo Cayuela director general de Publicaciones del CONACULTA.

De entrada, los integrantes del panel coincidieron en que la industria editorial pasa en la actualidad por un momento crítico y las políticas públicas de difusión de la lectura no han dado los resultados esperados. Aunado a esto, sin una regulación específica, la Ley de Fomento a la Lectura y el Libro es letra muerta.

El presidente de la CANIEM dijo que no existe una política de fomento a la lectura en México, pese a todas las declaraciones oficiales, no hay políticas públicas claras hacia el tema. "Cuando les dije a los diputados que necesitábamos 1,200 millones de pesos para un programa de fomento, que representa apenas 40 pesos por alumno del sistema escolar público, con el fin de que se tengan dos libros para cada uno en sus bibliotecas... se espantaron, se fueron de espaldas", aseguró.

Echeverría refirió que en el 2012 en el presupuesto del Gobierno Federal se estipulaban 80 millones de pesos para el fomento del libro y la lectura, dinero que desapareció en el 2013, el 2014 y el próximo año. "No existen los recursos ni políticas, ni nada. La realidad es que la famosa ley del libro es letra muerta, pero esperemos que podamos redondear esta ley para corregir los puntos que deriven en políticas que fomenten en realidad la lectura", agregó. Por su parte, Ricardo Cayuela comentó que pese a sus esfuerzos es imposible que lo hagan todo ellos. "Costó un enorme esfuerzo llevar a cabo la ley y se construyó un instrumento perfecto en el papel e inútil en la práctica. Nosotros somos una dirección pequeña y es suicida pensar que podemos hacer todo. Necesitamos tener una buena comunicación con la Secretaría de Educación Pública y trabajar todos en conjunto", agregó.

Un tema importante que destacó Cayuela es que no hay datos y estadísticas confiables para conocer el problema de la lectura en el país.

"No existen, pero nosotros, junto con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), estamos trabajando en una gran encuesta de lectura que nos dé los datos necesarios, porque desde el 2006 el gobierno ha tenido miedo de hacer una encuesta de lectura y me parece muy grave, pues no se puede trabajar sin indicadores", explicó el director General de Publicaciones del CONACULTA.

Por su parte Jean-Guy Boin, uno de los más ferreos defensores de la Ley del Libro Francesa, comentó que es de fundamental importancia la implementación de una política reglamentaria, la gestión de empresas y el debate entre el libro digital y el libro de papel. Explicó que en su país la Ley se enmarca en una estrategia de defensa de la cultura.



Raúl Padilla, José Ignacio Echeverría, Ricardo Cayuela, Jean-Guy Boin, Jurgen Boos, Blanca Alcalá Ruiz, Marcelo Uribe y Enrique Richter. Foto: CANIEM

En abierto diálogo con los editores presentes en el Diálogo, el empresario librero Miguel Ángel Porrúa aseguró que la ley del libro no ayudará.

"Primero, que los editores respeten el precio único o que se nos dé el mismo descuento en los libros que a las grandes empresas como Sanborns, porque ahí es donde se mueren las librerías en México... Pero no sé cómo va a funcionar porque el problema es que no existen políticas públicas sobre el tema", dijo.

Por su parte, el editor Carlos Anaya, también coincidió con este punto y consideró que mientras no exista un programa dedicado a la creación de librerías, la ley del libro no funcionará. "Existen cerca de 1,600 puntos de venta, no librerías en el país, y el gran problema es: ¿para qué construimos un precio único del libro si no tenemos en qué aplicarlo? Debe existir un proyecto de fomento a las librerías y profesionalización. Mientras no exista eso, la ley del libro es un mito".

El escritor y editor Alberto Ruy Sánchez fue claro al decir que los libros los encarecen las librerías. "Es un asunto de políticas públicas... pero la intención de la ley es solventar todos los problemas que tienen los editores, librerías y la cadena del libro. Pero es verdad que si un editor vende un libro en 100 pesos, 60 son para él con una ganancia de apenas 5% y 40 pesos son para la comercialización. Pero si le tienes que dar descuento a las grandes tiendas el libro aumenta un 300 % para que ellos den un descuento de 50% y acaba vendiendo en 50 pesos, es una situación comercial peligrosa con precios inflados en los libros, además de cuestiones fiscales que perjudican al editor".

La ley del libro entró en vigor en el 2008 en México, pero es prácticamente letra muerta, donde pocos respetan el famoso precio único, por lo que un grupo de editores propuso reformas a la ley que contemplan tres temas: ampliación de la vigencia del precio único, designación de la autoridad de vigilar la aplicación de la ley, que podría ser PROFECO, y establecer las bases de regulación del libro electrónico, otro tema polémico.

Finalmente, Blanca Alcalá Ruiz, presidenta de la Comisión de Cultura del Senado, aseguró que las iniciativas ya se presentaron para análisis y estudio que podrían ser aprobadas en abril del 2015, pero su futuro y beneficios son inciertos.

# Un éxito el segundo Foro de Contenidos Educativos Digitales

Un encuentro de nivel internacional al que asistieron más 150 personas

El Foro Internacional de Editores arrancó con la mira puesta en la educación, en este marco se llevó a cabo el segundo Foro de Contenidos Educativos Digitales, organizado de manera conjunta entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la FIL Guadalajara.

El avance de la tecnología, y el cada vez más fácil acceso a ella, ha comenzado a cambiar la dinámica dentro de las aulas de clase: hoy en día es más común ver a niños y jóvenes manipulando *laptops* y tabletas dentro de los salones. Sin embargo, esto no es necesariamente positivo: si los dispositivos no están equipados con buenos materiales corren el riesgo de convertirse en meros distractores, antes de que las herramientas optimicen el proceso de aprendizaje. Con esa reflexión, a cargo de José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), arrancó la segunda edición del Foro de Contenidos Educativos Digitales, convocado por la CANIEM.

En su intervención en la apertura del foro, Raúl Padilla López, presidente de la FIL, señaló que “mucho se puede especular sobre el rumbo que tomará la educación con la inclusión de contenidos digitales en los próximos años. Lo que sí es seguro es que el rol de los editores, el papel de los maestros, el autoaprendizaje, la colaboración intersectorial y la incursión de la tecnología en las aulas, están revolucionando la esfera educativa y editorial en todo el mundo”.

En la misma línea se expresó José Ignacio Echeverría, al mencionar que desde la CANIEM se está trabajando de manera conjunta con la Secretaría de Educación Pública (SEP) para optimizar el equipamiento de las aulas de clase. “Estamos en una nueva etapa de la educación. Venimos de una etapa en la que no participamos en la elaboración de materiales para la educación pública. Es necesario un trabajo en conjunto con la SEP, porque entregar *laptops* o tabletas sin buenos contenidos no es el mejor de los caminos”, afirmó.

A lo largo del martes 2 y miércoles 3 de diciembre, se llevaron a cabo mesas redondas y



José Ignacio Echeverría, Carlos Anaya y Fernando Zapata. Foto: CANIEM

conferencias magistrales donde la pedagogía, la tecnología, la investigación y la falta de políticas educativas claras, fueron temas que ocuparon a los ponentes y que preocupan tanto a los editores, educadores así como a las autoridades educativas.

La primera conferencia magistral “Últimas tendencias en Aprendizaje Adaptativo, colaboración y auto aprendizaje”, fue impartida por el danés Ulrik Christensen, de McGraw-Hill Education (Dinamarca). El especialista presentó las últimas tendencias en tecnologías del aprendizaje, sobre los avances en el aprendizaje adaptativo, el desarrollo de contenidos con énfasis en los datos, la simulación por computadora y las tecnologías informativas.

En la primera mesa redonda *El Estado y las TIC en el aula: ¿inclusión digital y mejora de la educación?* estuvieron presentes Juan Carlos Bernal del Ministerio de Tecnología (Colombia) y Brasilina Passarelli, investigadora del Centro de Investigación Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Comunicación y Educación de la Universidad de Sao Paulo (Brasil).

Bernal se refirió a las políticas que se llevan a cabo en su país para la inclusión de nuevas tecnologías, iniciativas que promueven el uso educativo de las TIC. Hizo un recuento de los principales retos, que se centran en mejorar la infraestructura, la Formación y desarrollo profesional de los docentes, en mejores contenidos digitales, en Cobertura y calidad y en la implementación de políticas que incentiven su aplicación.

En su intervención, Brasilina Passarelli habló de la experiencia de su país en cuanto al cambio de paradigma educativo. Los programas de gobierno en inclusión digital atienden a cerca de 70 millones de personas en más de 500 municipios. La idea es que sean las propias comunidades quienes mantengan vivos los proyectos.

En la última mesa del martes 2, *El maestro como gestor del cambio: su papel ante las nuevas tecnologías*, participaron Alejandro Piscitelli, académico y comunicólogo (Argentina) y Guillermo Kelly, del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

En su intervención Kelly se refirió al Programa de Inclusión y Alfabetización Digital. El énfasis del programa se centra en la capacitación de los maestros, a partir de cuatro ejes fundamentales: acompañamiento a los maestros a través de conversación instantánea, manejo de redes sociales, correo electrónico y EDUSAT.

El miércoles 3 inició con la mesa *Posibles estándares: múltiples contenidos, una única plataforma? Experiencias internacionales* en la que participaron Ignacio Jara Valdivia, subdirector del Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación (Chile); y Tracey Burns, Analista y Líder de Proyecto en el Centro de Investigación e Innovación Educativas de la OCDE (Estados Unidos).

Jara enfocó su participación en las habilidades que se requieren, tanto docentes como alumnos en la era digital; y de los desafíos que enfrentan quienes se dedican a la creación de contenidos, entre ellos el que las editoriales deben adaptar los textos a las nuevas circunstancias educativas, porque los nuevos textos escolares no están ayudando a los niños a aprender.

En su oportunidad Tracey Burns hizo una presentación de los niveles, según la OCDE, de la situación real de la educación en América Latina y en especial en México, donde el país ocupa los últimos lugares en todos los rubros, muy por debajo de los otros países de la organización, incluso debajo de países como Brasil y Argentina.

La conferencia magistral de Judith Kalman, coordinadora del Laboratorio de Educación, Tecnología y Educación, CINVESTAV (México), se centró en el análisis de la utilidad real de las tecnologías en la educación. La investigadora puso sobre la mesa cómo en la mayoría de los casos los dispositivos no han afectado el desarrollo educativo. Resaltó la necesidad de adaptar y transformar los métodos educativos, que tienen más de 100 años.

En la mesa final, *El rol del editor en la (nueva) cadena de valor del libro educativo*, participaron José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM (México) y Fernando Zapata, director del CEREALC (Colombia).

El presidente de la CANIEM planteó los retos y pendientes de la industria en cinco aspectos fundamentales: Inversión en infraestructura, sobre todo en sistemas, formación y desarrollo; cómo monetizar contenidos digitales; dónde invertir ya sea en libros impresos o digital o impresos sumado al digital; el impacto y los profundos cambios en las organizaciones editoriales; dar a conocer los beneficios que aporta la industria a quienes toman decisiones; y cómo crear nuevos modelos de negocio.

Cerró la ronda de ponencias Fernando Zapata, quien hizo énfasis en el mercado del libro educativo, donde las tendencias globales y regionales muestran ya una penetración del texto electrónico, con una marcada tendencia a la demanda de textos enriquecidos.

En la ceremonia de clausura, el presidente de la CANIEM agradeció a los ponentes y los participantes. Lo mismo para los patrocinadores del Segundo Foro de Contenidos Educativos Digitales: Correo del Maestro Red Magisterial; Fondo de Cultura Económica, McGraw Hill Interamericana, Librisite y Editorial Santillana.



Ilustración de Lucía Cobo

**APÚNTATE AL MÁSTER EN  
ÁLBUM INFANTIL ILUSTRADO**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**INFÓRMATE EN:  
WWW.MASTERALBUM  
INFANTILILUSTRADO.ES**



## Alberto Ruy Sánchez recibió el Premio Mexicano de Libreros Las Pérgolas

Por noveno año consecutivo que el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) otorgó este reconocimiento

En el contexto de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, por noveno año consecutivo, el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros SC (INDELI) otorgó el Premio Mexicano de Libreros Las Pérgolas al escritor mexicano Alberto Ruy Sánchez, autor de más de veinte títulos que componen su obra como narrador y poeta. Las Pérgolas, galardón organizado por el INDELI, distingue a escritores por su trayectoria y obra, a través de una encuesta realizada a 180 libreros de todo el país y liderada por el Consejo de Administración del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros instalado como Jurado Calificador. El Premio Mexicano de Libreros, Las Pérgolas, reconoció a Alberto Ruy Sánchez como uno de los escritores iberoamericanos que más han contribuido, a través de su excepcional labor como escritor este 2014 en las letras hispánicas.

Con motivo de la entrega de este importante galardón, otorgado de manos del Maestro Arturo Ahmed, director del INDELI, el también colaborador en medios mexicanos de comunicación como *El Universal* y *Sin Embargo*, Alberto Ruy Sánchez menciona que “un premio otorgado por los libreros de



Alberto Ruy Sánchez. Foto: CANIEM

México es especialmente significativo para mí, porque es como un amor correspondido desde mi infancia y a la vez porque creo que es en las librerías donde cobra vida el encuentro entre lectores, autores y editores; ahí se enciende la chispa que vuelve posible la transformación de cada uno de nosotros en alguien mejor”.

Durante la ceremonia, el INDELI comunicó que la sede del XXI Congreso Mexicano de Libreros 2015, se realizará del 12 al 15 de marzo de 2015

en Pachuca de Soto, Hidalgo. Arturo Ahmed, comentó que “El Congreso Mexicano de Libreros es la reunión anual que alberga a los principales representantes del gremio librero y editorial. En la edición 2015, se profundizará en el compromiso de las librerías y su evolución de acuerdo a las necesidades actuales. La comercialización del libro, es parte de la atención que se debe brindar en las librerías del país. Por ello, el tema central en 2015 será: El comercio del libro. Atención y calidad en el servicio” finalizó.

## Presentan programa de México como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Londres 2015

Participará del 14 al 16 de abril de 2015

**R**icardo Cayuela Gally, titular de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, destacó que la presencia de México en la Feria del Libro de Londres en 2015, más que presentar un programa cultural busca ser la plataforma para establecer relaciones duraderas de negocios para los profesionales mexicanos de esta industria.

En conferencia de prensa, organizada en el marco de la 28 Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el funcionario del CONACULTA detalló que desean aprovechar esta feria de profesionales para conseguir traducciones para autores mexicanos, además de establecer conexiones perdurables que refuercen los vínculos entre ambas naciones.

En el anuncio de las actividades también estuvieron Jacks Thomas, directora de la Feria del Libro de Londres (London Book Fair); Cortina Butler, directora de Literatura del British Council; Emma House, directora de Relaciones Públicas de la Asociación de Editores del Reino Unido, así como Roberto Banchik, director general de Penguin Random House, en representación de José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM.

El director general de Publicaciones del CONACULTA añadió que se ha trabajado previamente para que “nuestros autores, a través de contactos concretos con la industria editorial británica, puedan salir y exportar y nuestra industria tenga una ventana al mercado más importante del libro, que es el mercado de la lengua inglesa”.

Durante tres días de mesas de trabajo entre editores de diferentes géneros se desarrollará una agenda para atender necesidades específicas de ambos mercados. Asimismo, se presentará una antología de 20 escritores mexicanos menores de



Roberto Banchik, Ricardo Cayuela, Jacks Thomas, Cortina Butler y Emma House. Foto: FIL

40 años que servirá para promocionar su talento en el mercado británico.

Aunque las actividades del programa cultural serán detalladas por el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, a principios del próximo año, Cayuela Gally adelantó que se contará con la presencia de Valeria Luiselli como rostro de la delegación mexicana, además de la asistencia del primer embajador de la FILIJ, Francisco Hinojosa.

La directora de la Feria del Libro de Londres, Jacks Thomas, comentó que este encuentro tiene un centro internacional de venta de derechos líder en el mundo, donde los acuerdos son impulsados de manera global y “esperamos que más editores mexicanos encuentren nuevos mercados y audiencias. Este programa ofrece grandes oportunidades para las publicaciones mexicanas, comerciales, educativas y académicas.”

Por su parte, Roberto Banchik comentó que “para la industria mexicana asistir a este encuentro representa una gran oportunidad para mostrar el desarrollo editorial del país. La Feria de Londres

será la punta de lanza para una nueva postura editorial en eventos internacionales de la promoción del libro”.

El representante de la CANIEM precisó que “es importante desarrollar una estrategia de ventas de derechos de publicaciones mexicanas a editores de Reino Unido y viceversa, es también una buena oportunidad para conocer los mecanismos que se emplean en la negociación de derechos en Europa y aplicarlos para colocar los contenidos mexicanos en un mercado dinámico y competitivo”.

El Programa Profesional de la Feria del Libro de Londres abarcará 16 mesas de actividades, las principales se realizarán durante el 14 y 16 de abril, fechas cuando se realizará el encuentro, además de permitir a los representantes de la industria editorial mexicana acercarse a 2 mil 500 profesionistas que acuden para establecer acuerdos comerciales.

La presencia de México como País Invitado de Honor a la Feria del Libro de Londres es parte del Año Dual México-Reino Unido, el cual se desarrollará durante 2015.

# La librería Catarina Marina recibió el Premio Nacional de Librería

Con sede en Cuernavaca, Morelos, la librería obtuvo un estímulo de 200 mil pesos para un proyecto enfocado al público infantil y juvenil

Creado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, en colaboración con la FIL Guadalajara, el Premio Nacional de Librería nació en 2008 con el propósito de apoyar e incentivar a las librerías mexicanas a renovarse y ser cada día más. La librería Sor Juana, con sede en Tijuana, fue la ganadora del premio en su primera edición. En 2009 fue declarado desierto y en 2010 fue otorgado a la librería Tercer Milenio por su proyecto para una zona dedicada al público infantil. En 2011 la ganadora fue la Librería Española, ubicada en San Luis Potosí, gracias a su proyecto de creación de una tienda virtual. En 2012 fue otorgado a la librería oaxaqueña La Jícara, y en 2013 a la librería Aleph, de Xalapa, Veracruz.

En 2014, Arturo Ahmed, director del INDELI entregó el premio a Sonia Verjovsky, directora de la librería.

Reproducimos el texto del discurso que pronunció la directora de Catarina Marina:

Hace apenas una semana o dos, en los National Book Awards, la escritora Ursula K. Le Guin –al recibir el reconocimiento por su larga trayectoria de manos del gran escritor de literatura infantil y juvenil Neil Gaiman– decía: “Me parece que se acercan tiempos difíciles [...] Necesitaremos autores que recuerden la libertad. Poetas, visionarios, los realistas de una realidad más grande [...]. Necesitaremos escritores que sepan la diferencia entre la creación de un producto de mercado y la práctica de un arte”.

Y, como librera, agregaría que necesitamos también los espacios que promuevan a estos poetas y visionarios, espacios que también nos recuerden y faciliten la libertad y la posibilidad. Al ver los valientes proyectos que están haciendo autores, ilustradores y editores en las editoriales independientes de México y de otros países, nos damos cuenta de que necesitan espacios de exhibición dignos de las tareas que cada uno de esos libros implica, que necesitan que los libreros seamos capaces de servir como mediadores y promotores de esa literatura con los niños, jóvenes y adultos que se enfrentan por primera vez a estos textos tan ricos, complejos y desafiantes.



Arturo Ahmed, Verónica Mendoza y Sonia Verjovsky.  
Foto: CANIEM

Abrir y mantener viva una librería no es una tarea fácil, como lo sabemos bien todos los que estamos reunidos aquí. Agradecemos profundamente al INDELI, a la FIL y a todo el jurado de este premio por un reconocimiento, que se otorga además en un momento en que existen pocos apoyos para las librerías independientes de México. Es un honor para nosotros que apuesten por nuestra visión y pasión, y recibir ese voto de confianza por parte de nuestros colegas. Nos parece loable que una librería pequeña y con una trayectoria aún breve pueda aspirar a un premio como éste y ser evaluada a la par de otros espacios. Qué gran oportunidad, y qué gran esperanza para otras librerías como la nuestra.

Muchas personas han dejado su huella indeleble en este proyecto: los jóvenes que trabajan con nosotros: Susy, Celso, Ana; nuestros compañeros de aventura que se arriesgaron a poner una deliciosa cafetería en este espacio: Gabriela, Celestino, Antonio, Graciela; los cuentacuentos y talleristas que han pasado por aquí, que se acercan a nosotros y proponen y generan una infinidad de actividades creativas, accesibles y asombrosas para nuestros niños. Debemos agradecer también a todos los escritores, ilustradores y editores que han venido a presentar sus libros en Catarina Marina, a las valiosísimas y admirables personas que trabajan en proyectos de cultura en Morelos y con quienes hemos tejido redes culturales que esperamos sigan creciendo más y más, y a las escuelas y maestros que nos confían sus ferias del libro.

De nuevo, queremos agradecer –no puedo dejar de subrayarlo lo suficiente– muy en especial a las exquisitas, audaces, tenaces y soñadoras edi-

toriales independientes mexicanas. Sin ellas, sin su apuesta por proyectos que son igual de idealistas que los suyos, nuestra librería no existiría. Es un verdadero orgullo y placer contar con sus catálogos en nuestro fondo. Y, por supuesto, a todas las editoriales, grandes y pequeñas, que nos han apoyado de tantas maneras en esta aventura, proporcionándole gran diversidad y un amplio espectro de propuestas literarias y estéticas a nuestra librería, y que por medio de claras prácticas y políticas editoriales muestran la importancia que le dan a la existencia y supervivencia de las librerías como espacios fundamentales para la venta de libros. A ustedes, gracias.

Nos queda muy claro que este premio le pertenece a la comunidad que nos rodea, que nos busca y que conscientemente decide comprar en nuestra librería porque quieren apoyar su supervivencia, y que tienen la confianza de que este es su espacio y que pueden proponer y construir junto con nosotros, para seguir proporcionando diversidad comercial y cultural a nuestra ciudad de Cuernavaca.

Para nosotros, las librerías tienen que ser espacios activos de fomento a la lectura. Por supuesto, tenemos que crear un modelo de negocios viable, que nos permita sobrevivir frente a las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de venta y lectura virtual. Sin embargo, como libreros, debemos buscar hacer más: hacer que la lectura forme un puente entre generaciones; ser curadores que eligen y construyen diferentes rutas y propuestas literarias; diversificarnos, especializarnos, conocer a fondo nuestros libros y los mundos con los que se relacionan; buscar la manera de que el lector encuentre al libro, y que el libro encuentre al lector; tenemos que hacer que la visita a la librería se transforme en una experiencia en sí; debemos ser un ancla para la comunidad, un “tercer espacio” poético y literario que participa en la creación de comunidades tangibles.

Mis hermanos y yo tuvimos el privilegio de crecer en una familia donde los libros son verdaderos tesoros. No hay memoria que me conmueva más que la de mi familia y su relación con los libros. Los pedíamos para Navidad y para cada

cumpleaños. Al viajar en avión, cuando todavía podías cargar kilos y kilos de libros en maletas atiborradas a más no poder, desde muy pequeños ya éramos expertos en el arte de fingir que cargábamos valijas que no pesaban absolutamente nada. Nuestro padre gastaba cada centavo en libros de matemáticas de la editorial Springer-Verlag. Nuestra madre nos llevaba a las bibliotecas de la embajada de Canadá, a la de Inglaterra, a la de su pueblo natal en Saskatoon. El amor de los padres por los libros es, sin duda, una de las principales rutas de entrada al amor por la lectura. Con padres como los nuestros, esa ruta tenía que desembocar en una aventura como ésta. A ellos, nuestro más profundo agradecimiento.

Y, claro, quiero mencionar a Tristán, mi niño que cuando tenía cinco años, viendo la preocupación de su madre de que no llegaran los libros a tiempo para la inauguración de la librería, se puso a ilustrarlos y, como no sabía escribir, a dictárselos a su tío, para que no hiciera falta nada; es el niño que, después de leer un libro sobre el rey poeta, Nezahualcōyotl, escribió el poema que daría nombre a nuestra librería: Catarina Marina. Este

nombre se volvería a su vez nuestro homenaje a la poesía que brota de manera espontánea de cada niño, y que hay cultivar y regar en cada espacio que se pueda.

Nuestra ilusión es que todos los niños tengan esa oportunidad que tuvimos nosotros de relacionarse con los libros. Así, este premio se lo dedicamos, por supuesto, a los niños y jóvenes de México, que tanto nos necesitan hoy en día. Sentimos que los niños y jóvenes tienen cada vez menos espacios de reflexión y tranquilidad, menos maneras de encontrar una voz propia, explorar su propia historia y construir sus propias nociones estéticas, y creemos firmemente que estos espacios—bibliotecas, cinetecas, librerías, centros culturales, y tantos más, todos necesarios— permiten tejer redes, establecer vínculos con otros, ser semilleros de proyectos, descubrir universos y desarrollar alternativas creativas a los problemas que nos acechan en el mundo que nos rodea. Son espacios seguros, espacios de construcción y reconstrucción, donde aprendemos a leer y escuchar opiniones radicalmente distintas a las nuestras. Son espacios para construir democracia y ciudadanía, y que

nos enriquecen como individuos y seres sociales.

Desde nuestro minúsculo espacio, queremos darles a los jóvenes ese lugar de reflexión y paz, ese primer puerto seguro desde donde dialogar, conversar, debatir, pensar y, por qué no, escapar, por medio de la literatura. Nos toca a nosotros, a los adultos, a todos, defender estos espacios a capa y espada. Nos toca aligerar el terrible peso y responsabilidad que posamos sobre los hombros de los jóvenes una y otra vez. Nos toca ayudarles a levantar la voz y exigir sus derechos sin temor. Nos toca ser valientes, como lo son ellos, y también acompañarlos en la construcción de lugares donde podamos imaginar, solos o entre todos, otros futuros posibles.

Agradecemos la oportunidad de hacer que permanezcan y crezcan estos espacios, no importa qué tan pequeños, done en los tiempos difíciles, como decía Ursula Le Guin, se pueda siempre recordar la libertad.

Muchas gracias.

## “La biblioteca debe ser espacio donde se libere la lectura”: Elsa Margarita Ramírez Leyva

Recibió el Homenaje al Bibliotecario 2014 como un reconocimiento al trabajo que ha realizado en favor de la bibliotecología en México

Cuando era niña, Elsa Margarita Ramírez Leyva veía con curiosidad cómo su hermano se sumergía en el mundo de las historietas. Pero lo veía de lejos: nunca se las prestaba y, al terminar de leerlas, las escondía en el garaje de la casa. Por eso, lo primero que hizo cuando por fin comenzó a recibir sus “domingos” fue comprar sus propias historietas: *La pequeña Lulú*, *El Pato Donald*, *Supermán*. Así comenzó un viaje que tuvo su parada más reciente en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara: Elsa Ramírez recibió el Homenaje al Bibliotecario 2014, como un reconocimiento al trabajo que ha realizado en favor de la bibliotecología en México.

En la sociedad contemporánea, indicó Marisol Schulz, directora de la FIL, tiene particular relevancia “el valor de la información, su producción uso y acceso”. Por esta razón, desde 2002 se celebra año con año un homenaje al trabajo que realizan los bibliotecarios en México. “Elsa Margarita es una investigadora sobresaliente en el campo de la práctica de la lectura y promotora de la transformación de la información en conocimiento”, aseguró.

Los encargados de hacer una semblanza sobre la trayectoria profesional de Elsa Ramírez fueron Sergio López Ruelas, coordinador de Bibliotecas de la U de G, y Helen Ladrón de Guevara, asesora honoraria en Planeación de Bibliotecas del Centro Cultural Universitario de la U de G. “La labor de la doctora Elsa Ramírez como responsable de proyectos en torno al desarrollo bibliotecario de México, está avalado por más de 30 años de trabajo cons-

tante, del ir y venir entre libros, usuarios, estantes e investigaciones, que se han convertido en una pasión llena de grandes satisfacciones”, refirió López Ruelas, mientras que Helen Ladrón de Guevara hizo hincapié en la que calificó como una de las facetas más humana de la homenajeada: “Su labor social por medio de la promoción de la lectura, llegando a sectores de la población más vulnerables”.

Después de la proyección de un video con testimonios sobre la homenajeada, tomó el uso de la palabra Elsa Ramírez. Agradeció a todos los involucrados en el homenaje y dijo que esta era una oportunidad para “echar una mirada retrospectiva al encuentro de tantas personas, lecturas, lugares y reflexionar al respecto”. Así, en su intervención fue contando cómo descubrió el gusto por la lectura a través de las historietas, cómo terminó estudiando bibliotecología y cómo fue forjando una trayectoria rodeada de tantos colaboradores. Señaló que en México no existen condiciones para propiciar la lectura, ya que “hay lugares donde no hay bibliotecas, o tienen un catálogo pobre o cierran las pocas que hay”.

Elsa Margarita Ramírez Leyva concluyó su intervención señalando que la biblioteca “debe ser un espacio donde se libere la lectura, un espacio en el que el lector se sienta tan libre que reconstruya su relación con los libros. Un lugar tan placentero que el lector pueda imaginar, ser solidario y feliz. Un lugar en el que se encuentre con el buen vivir”.

# Presentan en la FIL de Guadalajara la Plataforma Digital del Libro de CONACULTA

Instrumento que permitirá unir toda la cadena relacionada con el libro: Rafael Tovar y de Teresa

Enmarcada en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Rafael Tovar y de Teresa, presentó la Plataforma Digital "librosmexico.mx", un instrumento que permitirá unir toda la cadena relacionada con el libro, desde editoriales, lectores e instituciones culturales, hasta préstamo de textos, charlas en línea, cursos y noticias, entre otras actividades.

El titular del CONACULTA definió este esfuerzo como un espacio neutral, abierto, amplio e incluyente que se pone en marcha para que con el tiempo se amplíe con más libros, más títulos y la participación de más sellos editoriales.

Se trata de una plataforma digital cuyo contenido central es una gran base de datos catalográfica de libros mexicanos y un espacio de interacción entre los profesionales del libro y la lectura, mediante una red social abierta, blogs particulares y tablero de negocios, que tiene las siguientes vertientes: venta, consulta, encuentro y creación de lectores, entre otros.

Para acceder a ella es necesario entrar a la dirección electrónica [www.libros-mexico.mx](http://www.libros-mexico.mx); se puede navegar sin registro de manera inmediata, pero si se quiere entrar a clubes de lectura, reseñar o recomendar un libro es necesario registrarse.

Por ahora, hay un registro para editoriales y usuarios en general, pero próximamente se desarrollarán otro tipo de perfiles de acceso, como bibliotecario, librero o distribuidor.

Rafael Tovar explicó que los resultados de la Encuesta Nacional sobre consumo cultural realizada por el INEGI, mostraron un escenario más claro del papel de la cultura en la sociedad y los pasos necesarios para perfilar lineamientos de política sobre la materia.

Algunas cifras arrojadas por esta encuesta revelan que de 2012 a 2013 el número de usuarios de Internet creció de 41 a 43 millones de usuarios, de los cuales el 52.6 por ciento corresponde a jóvenes de 12 a 29 años.

De este universo, dijo, 31 millones utilizaron Internet por motivos culturales



Gerardo Jaramillo, Saúl Juárez, Rafael Tovar y de Teresa y Ricardo Cayuela.  
Foto: CANIEM

al menos una vez en el año, lo cual llevó a la convicción de que las nuevas tecnologías son un canal estratégico para poner a disposición de la gente bienes y servicios culturales, desarrollar contenidos para la población joven e innovar los sistemas de distribución, comercialización, acceso público y difusión en línea.

Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA, explicó que "librosmexico.mx" es un espacio virtual que el Consejo pone a disposición de los profesionales del libro para la promoción de sus títulos, pero también para facilitar algunos procesos posteriores a la edición y publicación de sus obras.

Agregó que en este espacio, además, se promoverá la cultura digital con apoyos a la conversión de catálogos, cursos y charlas en línea, noticias y estará atento a las nuevas maneras de compartir la cultura escrita mediante las tecnologías de la información.

Durante la presentación de la Plataforma Digital del Libro del CONACULTA también estuvieron presentes Saúl Juárez, secretario Cultural y Artístico, y Gerardo Jaramillo, director general de Educad.

El Consejo de la Comunicación inicia una nueva etapa en su campaña de difusión de la lectura. Denominada "Lo que importa está en tu cabeza", la campaña busca crear un movimiento inspirador, auténtico, contagioso, participativo, memorable y sobre todo, transformador, en el que los jóvenes serán los actores principales para transmitir que la lectura sea una herramienta esencial y así lograr que haya una mejor educación de calidad.

## "Ilustrar es como jugar en un mundo que tú vas creando": Manuel Marsol

El ilustrador español fue elegido como ganador del V Catálogo Iberoamericano de Ilustración SM, que fue entregado en el marco de la FIL

Una imagen: un jugador de fútbol cobra un tiro penal. El balón aparece suspendido en el aire. El portero, vencido hacia el otro lado, mira fijamente la pelota. No sabemos si la pelota entrará o no a la portería. Esa incertidumbre de saber qué pasó con el tiro, es la que rige el trabajo de Manuel *Manu* Marsol, ilustrador que fue elegido como ganador del V Catálogo Iberoamericano de Ilustración SM, que fue entregado en el marco de la 28 Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014.



Manuel Marsol. Foto: FIL

Convocado por la FIL, la Fundación SM y El Ilustrador, el catálogo busca abrir horizontes nuevos a los ilustradores de Iberoamérica, al tomar como punto de partida la búsqueda de la Fundación SM a favor de la educación, la cultura y la ilustración. Luis Fernando Crespo, de la Fundación SM, explicó que para ellos "la educación lo es todo", mientras que Abril Castillo, de El Ilustrador, puntualizó que la intención del catálogo, que incluye el trabajo de *Manu* y de otros 28 ilustradores procedentes de países como Argentina, Brasil, Perú, España, Venezuela y México, entre otros, es "dar a conocer la ilustración como una pieza

de arte". Por esta razón, cada año se realiza una exposición itinerante con la obra seleccionada, muestra que es posible contemplar esta semana en el Área Internacional del recinto ferial.

Fanuel Hanan, integrante del jurado, señaló que las obras seleccionadas rompen con el estereotipo de las temáticas en las que se suele encajonar a la ilustración iberoamericana. "Estas obras no cumplen con el estereotipo del realismo social o el indigenismo. Tiene otros atributos, entre los que destaca la quietud como atmósfera. Hay un mundo visual más contemporáneo y cosmopolita",

señaló Hanan. Y al hablar de *Manu*, Gusti Rosemffet dijo que "lo que me gusta de él es que es una buena persona. Y este premio no le afectará".

"Dibujar es no saber qué pasa con el balón", expresó *Manu* en su mensaje de agradecimiento del premio. La foto que describe es especial: el cobrador del tiro penal es su padre, al que perdió cuando apenas tenía once años. "Por eso, para mí, la infancia es tan importante. Yo tuve una infancia feliz y creo que ahí es a donde tenemos que volver cuando hacemos literatura e ilustración infantil", dijo al explicar cómo había concebido la serie de ilustraciones sobre un gigante rojo que protege una casa, sin saber por qué, trabajo que le valió el premio. Y para concluir, sentenció: "La ilustración es como jugar y mover el juguete como quieras por un mundo que vas creando".

La premiación de *Manu* Marsol, quien recibió un cuadro del también ilustrador Page Tsou, sirvió como marco para dar a conocer la convocatoria del VI Catálogo Iberoamericano de Ilustración, cuyas bases ya se pueden consultar en: [www.grupo-sm.com/content/catalogo-iberoamericano-ilustracion](http://www.grupo-sm.com/content/catalogo-iberoamericano-ilustracion).

## Rinden homenaje al autor de *Los periodistas* y *Los albañiles* en el Palacio de Bellas Artes

Integrantes de la comunidad cultural, intelectual y artística despidieron al escritor

Familiares, amigos, colegas de los ámbitos literario, teatral y periodístico, gente de a pie, estudiantes, jubilados, y aun amas de casa, despidieron al escritor Vicente Leñero (Guadalajara, Jalisco, 9 de junio, 1933- Ciudad de México, 3 de diciembre, 2014) el mediodía del jueves 4 de diciembre en el Palacio de Bellas Artes.

En grupo de alumnos de tercer semestre de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García que arribaron al recinto de mármol con ramos de flores desde las 10:00 horas.

"Fue egresado de nuestra escuela, leímos el libro *Los periodistas* y tuvimos un acercamiento a su trabajo. Es un referente muy importante, un ejemplo de periodismo comprometido. La enseñanza que nos deja es que siempre hay que ser fieles a nuestros ideales", aseguraron Fernanda Guzmán, Amira Ortiz y Omar González.

Y es que desde el terreno del periodismo, su colega Humberto Musacchio destacó que su labor fue ejemplar en muchos sentidos: "En un país de verdades a medias fue capaz de revelar hechos que le disgustaban al gobierno, sus reportajes siempre cronicados con un tono literario son toda una enseñanza no sólo para los muchachos que quieren ser periodistas, sino para los que tenemos muchos años de ejercicio. Vicente fue un periodista de excepción". En las escaleras centrales del lobby destacaba una foto de quien fuera miembro del Sistema Nacional de Creadores desde 1993, rodeado de sus libros y con una mirada afable y serena.

El escritor, ensayista, poeta y crítico literario, Adolfo Castañón aseguró que con Vicente Leñero se va un hombre de letras en el sentido pleno de la palabra, pues conocía la letra en sí, en sus distintos géneros.

“Se va alguien que además conocía lo que está entre las letras y sus escenarios y en ese contexto pensaría que es un testigo del pasado inmediato de las bambalinas en las que se desarrolla la letra. Siempre fue fiel a la palabra, nos deja una ética de la escritura y una necesidad de que el escritor tenga prendida siempre ante sí la llama de la conciencia moral, por eso todas sus páginas están teñidas de verdad”.

Para el escritor y director de la *Revista de la Universidad de México*, Ignacio Solares, Leñero fue un hombre coherente con sus ideas que aportó al teatro, a la literatura, la novela y el periodismo.

“Fue muy buena persona, tenía el don de saber escuchar. Nos conocimos a mediados de los sesenta en la revista *Claudia* y trabajé durante 12 años con él en la *Revista de la Universidad* en la que colaboraba mes con mes. Estoy seguro que la columna de la *Revista de la Universidad* dará para un libro maravilloso, había gente que la compraba nada más para leerla. Siempre estará con nosotros como maestro y guía”.

En ese sentido, el cineasta de Víctor Ugalde y yerno de Vicente Leñero, aseguró que fue un hombre que nunca dejó de escribir e incluso, adelantó que su columna en la *Revista de la Universidad*, en la cual hizo públicas sus filias y fobias, se seguirá publicando, pues preparó muchos de los textos con anticipación.

El actor de la Compañía Nacional de Teatro, Arturo Beristáin consideró que el gran homenaje que le podemos hacer a Vicente Leñero es leerlo, mientras el director escénico Enrique Singer destacó que para el gremio en particular es una pérdida muy dolorosa.

“Se va uno de los dramaturgos más importantes de la segunda mitad del siglo XX y que dejó en el teatro una estela de creadores y una serie de obras fundamentales, como *Pueblo rechazado*, *El martirio de Morelos* y *Los albañiles*.”

La antropóloga Marta Lamas, icono del feminismo mexicano, agregó que es una pérdida muy fuerte cuando se va alguien decente, honesto, talentoso y trabajador, con creaciones de primera.

“Fue además un hombre muy comprometido con los más vulnerables, es una gran pérdida en términos humanos y en términos de la cultura de nuestro país”, dijo.

Sus cenizas descansarán en San Pedro de Los Pinos.

Al final del homenaje al escritor, dramaturgo y periodista Vicente Leñero, su hija, la dramaturga Estela Leñero explicó que las cenizas de su padre permanecerán en su casa, en su barrio de toda la vida: San Pedro de Los Pinos. “Creo que es muy reconfortante sentirnos también parte de toda una comunidad de alumnos, de personas, y hombres y mujeres, con quien aprendimos. Fue un guía, una luz, una posibilidad de rompimiento, la capacidad de romper las estructuras, de romper los convencionalismos, abrió la posibilidad



Homenaje a Vicente Leñero. Foto: CONACULTA

de eso, de tener la libertad suficiente para crear, para escribir, para pensar, buscando el camino propio y creo que otra de las características más importantes era su generosidad.

“Para mí, dijo, sí es muy triste y doloroso, porque ya que encontré mi camino en la dramaturgia, en todo mi proceso de puestas en escena, era siempre con él con quien platicaba, trabajaba mis textos y compartía todas las ocurrencias que iban surgiendo y sí me da mucha pena, ni siquiera me lo quiero plantear qué va a pasar después, a quién le voy a platicar todos mis proyectos”.

Adelantó que se prepara un libro elaborado junto con el escritor Felipe Garrido y que podría estar dirigido al público infantil, donde Vicente Leñero cuenta sus experiencias de niño, de adolescente y de joven, en un recorrido que hace de su vida.

Consideró que el homenaje organizado por el CONACULTA-INBA es una manera de compartir lo que fue, lo que es y lo que será Vicente Leñero, no sólo para sus familiares, sino para toda la comunidad del teatro, para los amigos y para sus colegas.

“Creo que es un lugar y un espacio donde todos nos pudimos congregar para recordarlo, para hablar de él (...) En mi caso y en el de mis hermanas supongo, para abrazar a nuestros amigos queridos que comparten nuestro dolor, pero también a mucha gente que mi papá estuvo con ellos y ahora nos platica cuál ha sido su vínculo con mi papá, y ha sido entonces para mí, en lo personal, un homenaje y un momento muy emotivo”.

\*Con información de CONACULTA

# El español, más que nunca, es una lengua viva

Sesión Pública de la Asociación de Academias de la Lengua Española se reúne para festejar 300 años de la RAE

“E studiamos a ese universo de formas que se modifican; el lenguaje, pues, y a esta verdadera vida de los textos y discursos”, señaló Alfredo Maltus en su discurso. Para México, comentó Jaime Labastida, es un honor que Guadalajara resulte sede para finalizar el festejo del tricentenario de la RAE. El paraninfo del Museo de la Universidad de Guadalajara fue testigo de esta celebración que, sin duda, es un gran placer para académicos, estudiosos y amantes del español. “Justamente estamos por comenzar un nuevo ciclo. Acabamos de cerrar el último; esperemos nos vaya aún mejor”, agregó Labastida en su discurso. Se espera que para 2030, Estados Unidos sea el país número uno con la mayor cantidad de hispanohablantes. Después del inglés y el francés, ocupa el tercer lugar a escala mundial como el idioma más estudiado.

El festejo del tricentenario se complementará con la publicación de un nuevo diccionario, que se encargará de tomar en cuenta muchos elementos que aún no habían sido agregados a las ediciones pasadas, pero que ahora es justo contemplar para un estudio más profundo y minucioso del español en todos sus matices. Así bien, además de la celebración por los 300 años de la Real Academia Española, el próximo año se tendrá la oportunidad de festejar los 150 años de esta en México, por lo cual, se aseguró, se espera también una buena acogida en Guadalajara para conmemorarlo.

Para Maltus, el español no sólo está en movimiento constante, sino que además aún hay mucho por desentrañar en cuanto a su estudio, análisis y aprendizaje. La semanticidad, comentó, es una de las pasiones de unos cuantos; un terreno fértil en el que se puede ahondar, porque el lenguaje es como un río, y no es hasta adentrarse en él que se puede modificar, o irrumpir con fuerza para conocerlo a fondo. Si contáramos con la posibilidad de analizar cada una de las vertientes que surgen del español a partir del lugar en el que se habla y se escribe tomaría una eternidad ser partícipes de cada una de sus particularidades. Así, no basta la edición de un diccionario, y de libros, para conocerlo en su totalidad.

La tarea debe ser constante, incansable, y el estudioso deberá siempre estar al margen de toda



Jaime Labastida, director de la Academia Mexicana y Darío Villanueva, secretario de la RAE. Foto: RAE

posibilidad, de toda excepción, de cada uno de los patrones que conforman al lenguaje, como células, y forman entre ellas un tejido nervioso con

el cual nos constituimos. Este podrá ser abordado desde distintos ángulos: ya sea la percepción lingüística, poética, académica, y todas sus ramas. Cada quien tendrá su propia concepción respecto a él, pero precisamente en ello radica la importancia de poder tomarlo como algo vivo, que se expande cada vez más hasta rincones del mundo donde antes nunca se creyó llegaría el español. Si todos nosotros somos lenguaje, como lo ha afirmado el poeta argentino Rodolfo Alonso, podremos concebirlo no como un medio, sino como una parte de nosotros. Por lo tanto está vivo, y dada su naturaleza, siempre está en movimiento, junto con toda clase de tribulaciones, cambios y detalles.



¡Ya está a la venta!  
El recuento de dos acontecimientos fundamentales  
**VII Encuentro Nacional de Libreros-Editores**  
**V Encuentro de Bibliotecarios**  
34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

Contiene temas como:

- La librería imaginada, opciones de difusión, promoción de la lectura y vínculos entre libreros. **Sonia Verjovsky Paul** Premio Nacional de Librería 2014
- Desde la biblioteca escolar: breve reflexión sobre la empatía del bibliotecario con lo que le pasa al “otro”. **Eva Janovitz**
- La biblioteca, un espacio vivo, habitado y habitable. **María del Mar Arguelles y Lourdes del Carmen Morán**
- ¿Feria del Libro en mi escuela? ¿Para qué? **Mercedes Zavaleta**
- Copiar y pegar no es indagar. **Diana Rodríguez**
- Los jóvenes ¿no leen o leen otras cosas? **Elsa Carrillo Anaya**



100 pesos  
más gastos de envío

**FedEx**  
Express

Mayores informes:  
Claudia Dominguez / cdominguez@caniem.com  
Tel.: 5688 2221, ext. 714

## Lápices de colores

Discurso de Claudio Magris en la recepción del Premio FIL de Literatura

Durante la entrega del Premio FIL de Literatura, es galardonado Claudio Magris, quien ofreció un discurso que reproducimos íntegro:

Hace muchos años, Heimito von Doderer, el gran narrador austriaco, teórico y creador de la “novela total”, me envió un ejemplar de su obra maestra *La escalinata de Strudlhof*, con una afectuosa, amplia y auto irónica dedicatoria escrita con seis lápices de colores. Algunas letras en azul, otras en rojo, una palabra entera en amarillo, y así sucesivamente. Aquella dedicatoria era probablemente también auto irónica porque utilizaba colores diferentes para escribir –a mano– sus novelas, largas como la vida misma; los colores diferenciaban los distintos planos de la novela: la narración de los sucesos, el flujo de la conciencia, las descripciones... Utilizar colores diferentes también para escribir la dedicatoria significaba que toda escritura –así fueran unas cuantas líneas– es un texto, un tejido de planos diferentes, rico en referencias; sostenido por una tensión entre la totalidad y el fragmento, lo dicho y lo no dicho. La escritura tiene colores y lápices diferentes, también para quien no escribe a mano, como lo hace Doderer. Diversos colores, diversas escrituras, también en el espacio de aquella que las abraza a todas, la escritura única e irreplicable de cada autor.

No sé cuántos lápices debería tener yo cuando, en la mesa de mi cuarto o en la del café San Marcos en Trieste, intento garabatear mis páginas. Un color simple y definido es el del lápiz con el que se escriben los libros e incluso los textos breves, de los que conocemos, antes de empezar, la naturaleza, el tema, el objetivo, al menos es lo que yo hago y he hecho en el pasado. Es el caso de los textos de crítica literaria. Por ejemplo, cuando me senté a escribir una monografía sobre Wilhelm Heinse, un autor alemán de finales del siglo XVIII, no sabía a qué resultado llegaría, pero sabía cuál era el tema y el objetivo de aquella escritura, es decir, analizar la obra del autor. El color de mi lápiz era firme, no irradiaba reflejos ni reverberaciones misteriosas, no se confundía con otros colores, no cambiaba su significado, como por ejemplo un azul marino que puede evocar nostalgia o felicidad en un mismo instante, pálido color de la angustia y la muerte. Pero ya en otros estudios críticos se había insinuado de pronto una inquietante ambigüedad, una estimulante y perturbadora incertidumbre sobre lo que yo estaba buscando. En un libro que escribí sobre Hoffmann, el genial escritor decimonónico romántico del inconsciente y el doble, me introduje en su obra y en el Romanticismo europeo que se refleja en ella. Aventurarse en el caos de sueños y fantasmas de sus relatos, donde el Yo narrativo de pronto se sorprende hablando con una voz desconocida y extraña que lo extrañaba, lo hechiza o lo devasta, requería no solo un análisis histórico y crítico de la obra, sino que exigía internarse en los laberintos ignotos de la vida e incluso de mi propia vida. Mientras más avanzaba en la escritura, menos sabía



Claudio Magris. Foto: FIL

lo que me esperaba, cuál era el verdadero objetivo de mi búsqueda; el color de la escritura se desvanecía como una nube y cada vez ignoraba más qué libro estaba escribiendo aunque controlara meticulosamente cada detalle.

Este proceso, existencial y estilístico, se fue acentuando progresivamente aun antes de que empezara a escribir ficción, y enseguida se convirtió en una ley de la escritura.

El ensayo, por ejemplo, es una escritura que se hace a tientas, ensayando, y el argumento se va creando conforme se avanza: se construye y se busca a la vez. Es una forma de escritura que habla de un tema queriendo expresar algo diferente que no se puede decir directamente, y que el propio autor va conociendo poco a poco, se busca lo inexpresable detrás de cada imagen. Cuando escribí mi primer libro, *El mito Habsbúrgico* (1963), no sabía bien lo que quería escribir y esto me sucede todavía; solo cuando llego a una tercera parte o a la mitad sé qué libro quiero escribir, cuál es la metáfora detrás del tema explícito y cuál es su verdadero objetivo –por ejemplo, escribir un poema sobre un árbol y la luz que le envuelve, puede ser la única manera en ese momento para expresar el amor por una persona–. *El mito Habsbúrgico* celebraba el mundo austriaco como el mundo del orden que había descubierto el desorden, una literatura que había denunciado el vacío, el sinsentido, la crisis de la civilización. Un laboratorio del nihilismo contemporáneo a la vez que una guerrilla en su contra.

De igual forma, el ensayo *Lejos de dónde* (1971) dedicado a la civilización hebraico-oriental y vinculado con mi pasión por Isaac Bashevis Singer, a quien conocí personalmente y ha sido uno de los grandes encuentros de mi vida, se originó en la lectura casual de una narración hebraico-oriental, la historia de dos judíos de una pequeña ciudad



Ing. José Ignacio  
Echeverría

Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

de Europa del Este. Ambos se encuentran en una estación de tren, uno de ellos lleva muchas maletas y el otro le pregunta: “¿Adónde vas?”. Y éste responde: “Voy a Argentina”. Aquel comenta: “¡Vas muy lejos!”. Y el segundo dice: “¿Lejos de dónde?”. Es una respuesta talmúdica, que responde con una pregunta; esto significa por una parte que el judío, que vive en el exilio, siempre está lejos de todo y por otra que, teniendo una patria en el Libro, en la tradición, en la Ley, nunca se está lejos de nada. Me dediqué a leer historias de ghetto de todos los países posibles, a autores clásicos y a menores de la literatura en yiddish, historias jasídicas, relatos de todas partes del mundo y sobre todo de Europa centro-oriental. Una civilización que ha sufrido con tremenda violencia la erradicación, el exilio, persecuciones, amenazas de aniquilación de su identidad... a todo esto se han enfrentado oponiendo una resistencia extraordinaria individual y un humorismo indestructible. Éxodo, exilio, pérdida del Yo y una increíble resistencia del Yo mismo.

Pero poco a poco aquel libro se convirtió en una especie de metáfora de mi propia vida, de mis afectos más profundos, de mi existencia.

Así nació también *Danubio*. En septiembre de 1982, con mi mujer y algunos amigos hicimos un viaje a Eslovaquia. Estábamos entre Viena y Bratislava, cerca de la frontera Este con lo que se ha dado en llamar “la otra Europa” (creo que mucho de lo que he escrito ha surgido del deseo de quitar ese adjetivo “otra”, de lograr que se comprenda que esa Europa es igualmente digna). Veíamos fluir el Danubio, el esplendor de sus aguas, su color no se diferenciaba de la hierba del campo; no se distinguía bien dónde empezaba y dónde terminaba el río, qué era río y que no. Estábamos viviendo un momento de felicidad y armonía, uno de esos raros instantes de concordancia con el flujo de la existencia. De pronto vimos un cartel que decía: “Museo del Danubio”. Esta palabra, “museo”, aparecía tan ajena al encanto del momento, cuando Marisa dijo: “¿Qué pasaría si continuásemos vagando hasta la desembocadura del Danubio?”. Así comenzaron esos cuatro años de viajes, escritura y re-escritura, vagabundeos donde el Danubio y la Mitteleuropa se convierten en la Babel del mundo actual. La escritura de Danubio es heterogénea, impura, mezcla de géneros y de registros estilísticos, como las aguas del verdadero río –que no son azules–. Esto es válido, en formas diversas, para todos mis libros, novelas, relatos y *pièces* teatrales que he escrito.

La escritura es a la vez un agente de aduana y un contrabandista; establece fronteras y las trasgrede. Se utilizan lápices, colores diferentes, para la escritura ético-política y para la propiamente literaria, de invención. Yo he escrito libros de fantasía, de invención, pero también hace 47 años que escribo para el *Corriere della Sera*, frecuentemente sobre asuntos ético-políticos. Lo que da orden al mundo es la sintaxis, y las dos escrituras: la ético-política y la fantástica-narrativa-teatral tienen sintaxis completamente distintas.

Hay tantas escrituras: las que dan voz a la tragedia y al horror de la vida y aquellas que dan voz a su encanto; las que se obsesionan con la verdad y aquellas que pretenden reinventar el mundo. Está la escritura que nace en la cabeza, en el conocimiento intelectual, y aquella que nace en la mano, en la creatividad que ignora que el autor entiende menos su obra que los demás, como me sucedió cuando hablaba con Singer y me daba cuenta de que yo entendía más sus grandes obras, sus relatos y parábolas que había escrito él y no yo.

Hay una escritura que informa sobre el mundo, que detecta las necesidades y denuncia las injusticias; también la escritura que se practica como un “buen combate”, para usar la expresión de San Pablo, en defensa del ser humano, y hay la escritura que se ejerce con absoluta e irresponsable libertad.

Hay una increíble paleta de colores diferentes, a veces cada uno separado en su propio recipiente, como en las clases de dibujo o de acuarela de la escuela, y otras veces se mezclan formando un color imposible de nombrar.

La dialéctica que siento con más fuerza es la que se da entre la escritura diurna y la nocturna –recordando la definición del gran Ernesto Sábato de quien tuve la fortuna de ser amigo–. En la primera, un escritor expresa un mundo en el que se reconoce, del que enuncia sus valores, su modo de ser, aunque todo sea de su invención. En la segunda, el escritor ajusta cuentas con algo que de pronto surge dentro de él y que tal vez ignoraba: sentimientos, pulsiones inquietantes, “verdades detestables” –como escribió Sábato–, que lo dejan estupefacto, lo horrorizan, le muestran un rostro suyo desconocido, lo ponen frente a frente con la Medusa de la vida que en ese momento no puede ser enviada con el peluquero a que le corten la cabellera de serpientes para que esté presentable.

¿Lápis negro? En lo que me concierne, es en la narrativa donde predomina la escritura nocturna –especialmente en la novela *A ciegas*, y en la que estoy escribiendo y quizás publique en unos meses– además de mis textos teatrales (sobre todo en *Exposición*).

Comencé a escribir *A ciegas* en forma lineal, tradicional, pero no funcionó, no podía funcionar porque en una narración el “cómo” –es decir el estilo, la estructura, la escritura– debe corresponder, identificarse incluso, con el “qué”, con la anécdota, y con su sentido o sinsentido. No se puede escribir de forma tradicional, ordenada, racional, armónica, una historia de delirio, de descomposición de los sentidos, de desorden descomunal. El desorden y la tragedia están en las cosas y en las palabras.

Mientras escribía *A ciegas*, me enfrentaba a la disyuntiva entre la forma de verdad que la novela puede encontrar solo a través de la distorsión (si quiere ser auténtica), y la otra forma de verdad, por ejemplo en una narrativa ético-política, que solamente puede ser encontrada apeándose a la razón y a la racionalidad que el alto oleaje de la épica parece haber llevado al naufragio. Solo después me di cuenta, una vez terminado el libro, cuánto le debe a *Noticias del Imperio* de Fernando del Paso, a su flujo aglutinante que arrastra –en una mezcla de erudición, sensualidad y delirio– núcleos intrincados de vida y de Historia. Para la novela del siglo XIX –grande o menor– la acción del individuo estaba inserta en una Historia, difícil pero no del todo irracional. El escritor decimonónico, cuando inventaba historias, podía apearse a la misma visión de la Historia que él expresaba en sus escritos históricos y políticos. Y podía incluso usar un estilo narrativo de alguna manera análogo. La escritura de Víctor Hugo en *Los Misérables*, no es demasiado distinta de la de sus polémicas contra Napoleón III. Kafka o Rulfo, en cambio, no hubieran podido escribir una declaración política o un mensaje de solidaridad a las víctimas de la explotación con el mismo lenguaje de la *Metamorfosis* o de *Pedro Páramo*. Las obras maestras del siglo XIX, escribió un célebre escritor italiano, Raffaele La Capria, son obras maestras imperfectas. Con estas palabras no pretendía naturalmente negar la grandeza de Kafka, Svevo, Joyce o de los grandes autores latinoamericanos, sino quería subrayar cómo estos autores habían asumido, en las estructuras mismas de su narrativa, el desorden del mundo, la dificultad o la imposibilidad de entenderlo y de expresarlo conforme con un orden, el Maelstrom en el que sucumben cosas y palabras.

¿Por qué se escribe? Por tantas razones: por amor, por miedo, como protesta, para distraerse ante la imposibilidad de vivir, para exorcizar un vacío, para buscarle un sentido a la vida. A veces para establecer un orden, otras para deshacer un orden preestablecido; para defender a alguien, para agredir a alguien. Para luchar contra el olvido, con el deseo –tal vez patético pero grande y apasionado– de proteger, de salvar las cosas y sobre todo los rostros amados, de la abrasión del tiempo, de la muerte. Escribir es también un intento de construir un Arca de Noé para salvar todo lo que amamos, para salvar –deseo vano e imposible, quijotesco pero inextirpable– cada vida.

No sé qué color tenga este grácil y maltrecho barquito de papel que podemos construir con nuestras palabras; sabemos que está destinado a hundirse pero no por eso dejamos de escribir. Y si se hunde, su escritura no será de color negro, que es ausencia de color, sino blanco, o sea la unión de todos los colores.

MARTES 9	17:00 Reunión Consejo Directivo-Plenaria
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Venta en Librerías
MIÉRCOLES 10	09:00 Reunión Comité Libros de Texto
	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Corrección de Estilo
JUEVES 11	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
	17:00 Reunión CEMPRO
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
SÁBADO 13	10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

**Del 18 al 24 de octubre de 2015**

#### Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
    - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
    - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínimo de dos años.
    - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
    - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
  - Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)
  - Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
  - La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.
  - La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca\*.
  - El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.
  - El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)
- La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.
- \* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de CANIEM a su lugar de residencia.
- Coordinación general  
Lic. Claudia Domínguez Mejía  
Leticia Arellano Arriaga

#### Temario

- I. Edición**  
El autor y la idea: el original para edición  
El offtato, el autor y el editor  
Cuidado de la edición  
Dictamen, traducción, corrección  
Aspectos legales en materia de derechos de autor
  - II. Producción**  
El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector  
Principios de tipografía  
La edición y las nuevas tecnologías  
Del original a pre prensa  
Producción editorial
  - III. Las publicaciones periódicas en México**  
Las publicaciones periódicas: testimonio de una época  
Trascendencia de las publicaciones periódicas en México  
La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona  
La edición y producción de una revista
  - IV. Comercialización**  
De publicaciones periódicas
    - Marketing
    - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
    - Unión de Voceadores
  - V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial**  
Cálculo editorial: su aplicación  
Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista  
El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas  
El modelo de administración total en una empresa editorial  
Aspectos financieros en una editorial
  - VI. Conclusiones**  
Evaluación final
- Distribución en locales cerrados
  - Distribución en el interior de la República
  - Importación y exportación de revistas y periódicos Del libro
  - Marketing editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercado nacionales y exportación
  - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
  - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
  - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
  - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

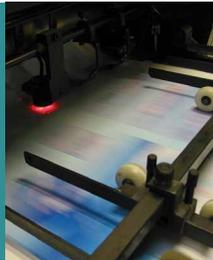
Décima primera edición  
Febrero 2015

### Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
  - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
  - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.



**Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas  
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados: \$18,500 más IVA  
No afiliados: \$27,750 más IVA  
Informes e inscripciones: Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

### Programa

#### I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición  
El libro  
El libro impreso  
El libro durante el Medievo europeo  
Impresores, libreros y editores  
Libro electrónico  
Introducción a los procesos editoriales  
Definición y conformación de un catálogo

Encuadernación y acabado  
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)  
Planeación, control y gestión  
Planeación de proyectos de edición electrónica

#### V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa  
y un producto industrial; el mercado del libro en México

#### VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial  
Puntos de control y herramientas de análisis financiero  
El presupuesto y su control

#### VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta  
Las relaciones públicas en una editorial  
El libro y su comercialización  
Comercialización del libro digital  
Comercialización del libro en el ámbito internacional  
Comercialización del libro de texto, científico y técnico  
Principios para la administración de una librería  
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

#### VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

#### II. El original de autor

¿Qué es un autor?  
Tipos de obra y de libro  
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto  
Dictamen  
Derechos de autor para editores  
Charla con un autor

#### III. Redacción editorial

Preparación del original de autor  
La corrección de estilo  
La traducción  
La corrección de pruebas y el cierre de edición  
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados  
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades  
Tipografía  
La formación gráfica y tipográfica  
El diseño  
La edición digital

#### IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa  
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías  
Procesos de producción gráfica para impresión



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición  
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

### Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, marketing, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

### Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

### Programa

#### I. Introducción al mundo de las revistas

Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas  
Revista científica y de divulgación  
Revista periodística  
Revista comercial  
Revista artístico cultural

#### II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

Investigación de los medios de comunicación  
• Introducción  
• El proceso de investigación  
• Enfoque de las investigaciones  
Investigación de medios impresos  
• Investigación de medios impresos  
• Estudios single-source  
• Investigación de medios en Internet  
Caso práctico

#### III. Elaboración del plan de negocios

Análisis del entorno  
Definición del entorno  
Análisis FODA  
Identificación del mercado  
Plan financiero

#### IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

Definición de estructura editorial  
Edición

#### V. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

Formación editorial  
Diseño de la revista  
Proceso de producción  
Revista electrónica

#### VI. Comercialización

Modelo comercial  
Análisis de canales de distribución  
Mercadotecnia  
Administración y finanzas

**Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015**

Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas  
Total: 136 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados: \$18,500 más IVA  
No afiliados: \$27,750 más IVA  
Cubre las 136 horas y una especialidad. A realizarse en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones: Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

#### Opción 1. Especialización en revista comercial

I. La revista comercial  
• Hábitos, usos y formas de la revista  
• El mundo editorial de las revistas  
• Mitos y realidades de las revistas  
• El negocio de las revistas  
• Modelo de negocio  
Entrega de trabajo final

#### Opción 2. Especialización en revista científica

II. La revista científica, impresa y electrónica  
• Naturaleza de la revista científica (4 horas)  
• Normalización de revistas científicas  
• Gestión de revistas científicas  
• Visibilidad y acceso a las revistas científicas  
• Evaluación de las revistas científicas  
Entrega de trabajo final

#### Opción 3. Especialización en revista digital

III. La revista digital  
• Características y formatos  
• Plataformas y sistemas operativos  
• Dispositivos y tiendas  
• Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, marketing on line y QR).  
Entrega de trabajo final

